



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato a Bauli S.p.A., nel centenario della fondazione





Poste Italiane comunica che il Ministero dello Sviluppo Economico ha emesso, il giorno 27 ottobre 2022, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato a Bauli S.p.A., nel centenario della fondazione, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;
grammatura: 90 g/mq;
supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;
adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);
formato carta: 30 x 40 mm;
formato stampa: 26 x 36 mm;
formato tracciatura: 37 x 46 mm;
dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;
colori: sei;
tiratura: trecentomilaquindici esemplari;
foglio: quarantacinque francobolli.

La vignetta riproduce l'iconico pandoro di Verona Bauli su cui svetta, in alto, il logo dell'azienda alimentare italiana realizzato in occasione del centenario.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: a cura di Bauli S.p.A. e ottimizzato dal Centro Filatelico della Direzione Operativa dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 27 ottobre 2022.

Corporate Affairs - Filatelia
Fabio Gregori



"Bauli: da 100 anni creatori di bontà"

Questa è la storia di una famiglia, un'azienda, un gruppo che è stato capace di portare la bontà del Made in Italy in tutto il mondo. Un'azienda che "sa di vaniglia", nata proprio cento anni fa a Verona in un piccolo laboratorio di pasticceria artigianale dedicato alla produzione del tipico dolce natalizio della città: il Pandoro.

Inizia così la storia del Gruppo Bauli: l'arte pasticceria prende forma sotto le mani del suo fondatore, Ruggero Bauli, che negli anni '50 avvia la produzione su scala industriale dei dolci che hanno fatto la storia della nostra azienda e della pasticceria italiana.

Il coraggio e la passione di Ruggero Bauli vengono tramandati negli anni successivi ai figli, Alberto, Adriano e Carlo, che raccolgono l'eredità di famiglia e portano rapidamente l'azienda in vetta al mercato italiano delle ricorrenze, Natale e Pasqua. Negli anni '90 arriva una svolta: il Gruppo debutta nel settore dei prodotti da forno per il consumo quotidiano, per accompagnare gli italiani in tutti i piccoli momenti della vita, e così biscotti, croissant, cracker e merende diventano le inconfondibili soffici bontà che tutti conosciamo.

La crescita prosegue su una traiettoria straordinaria, seguendo il ricambio delle generazioni a guida del Gruppo, proiettando negli anni 2000 l'azienda nei mercati internazionali e intensificando le operazioni di acquisizioni strategiche. È così che il brand Bauli, evocativo di bontà, gusto e condivisione, diventa un vero e proprio Gruppo, integrando marchi simbolo dell'eccellenza del Made in Italy come Motta, Alemagna, Bistefani, Doria e Casalini.

Impegno, cura della qualità, amore per la tradizione, capacità imprenditoriale, di visione e di innovazione. Valori che hanno trainato il nostro sviluppo e traghettato fino al successo internazionale, che ci hanno permesso di attraversare un secolo di Storia.

L'emissione del francobollo è un riconoscimento che vogliamo dedicare a chi ha reso possibile questa crescita così straordinaria e a chi con impegno e passione ha contribuito, nel corso di un secolo, ad affermare il nostro Gruppo, il nostro brand e i nostri prodotti, nell'immaginario collettivo italiano.

"Dal 1922 molte cose sono cambiate. Sono cambiate le abitudini, è cambiato il modo di stare insieme, è cambiato il linguaggio, sono cambiate le feste... è cambiato il mondo. Nel 1922 eravamo un piccolo laboratorio artigianale. Oggi siamo uno dei gruppi italiani leader nell'arte pasticceria delle ricorrenze, delle merende e del positive snacking. In 100 anni abbiamo rivoluzionato, inventato, creato la bontà con passione per i nostri prodotti, con l'amore per la qualità e l'eccellenza e con l'attenzione, sempre, al vostro benessere. E anche se il mondo cambia ci sono cose



che non cambiano e non cambieranno mai. Perché dopo 100 anni siamo sempre noi con i nostri sogni, le nostre emozioni, i nostri prodotti, la stessa cura e la stessa voglia di sempre. Siamo guidati dalla tradizione ma protesi verso il futuro e non smetteremo mai di creare con la salute del Pianeta in mente e il benessere delle persone nel cuore. Per regalarvi, per i prossimi 100 anni, nuovi momenti unici di piacere, benessere e bontà.”

Michele Bauli
Presidente